



מונגש

שאלות ותשובות: מכרז פומבי מס' 37/2025 מתן שרותים בתחום יחסי ציבור

ס"ד	מסמך	עמוד	מס הסעיף	השאלה/הערה	מענה
1.	מסמכי המכרז	3	סעיף ט'- רכיב האיכות	נא אישורכם להרחיב את שנות הניסיון, עד ל 7 שנים או עשור ממועד הגשת מסמכי המכרז וכך ניתן יהיה להציג ניסיון מצטבר רב לאורך שנים – כפי שנושאי תכנון בניה ופיתוח ברשויות המקומיות מתנהלים	שנות הניסיון הנדרשות יישארו כפי שפורסמו במסמכי המכרז, ולא יחול בהן שינוי.
2.	מסמכי המכרז	3	סעיף ט'- רכיב איכות	בנוסף- נא הבהרתכם לגבי אופן הענקת 30 הנקודות. האם זה מוגדר על פי מספר פרויקטים ? מה מספר הפרויקטים/גופים ציבוריים שנדרש להציג על מנת לצבור את 30 הנקודות?	הניקוד בסך עד 30 נקודות מהווה רכיב איכות, ואינו מבוסס על נוסחה כמותית של מספר פרויקטים בלבד. הניקוד ייקבע על ידי הוועדה המקצועית בהתאם לפירוט שלהלן: התרשמותה מאיכות הניסיון-5 נקודות אופי וסגנון הכתיבה- 10 נקודות איכות התוצרים התקשורתיים- 10 נקודות איכות תכניות אסטרטגיות 5 נקודות

<p>ניתן להמיר את טבלאות הניסיון לקובץ Word ובלבד שישמרו מבנה הטבלאות, סדר השדות והפורמט האחיד כפי שמופיע במסמכי המכרז</p>	<p>האם ניתן להמיר את טבלאות הניסיון לקובץ וורד ובתנאי שתישמר אחידות הטבלאות על פי הנדרש במכרז זה?</p>	<p>טבלאות ניסיון</p>	<p>7</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>.3</p>
<p>המועצה תפעל בהתאם להוראות ס' 22 (ה1) לתוספת השניה לצו המועצות המקומיות (מועצות אזוריות), התשי"ח-1958</p>	<p>נא הבהרתכם לגבי מדיניות ביחס סעיף "עסק בשליטת אשה" בחוק חובת המכרזים</p>			<p>כללי</p>	<p>.4</p>
<p>המועצה תהיה רשאית להשתמש בחומרים שיופקו במסגרת ההתקשרות ככל שיהיה בכך צורך, ללא הגבלה ובהתאם לשיקול דעתה, וללא תלות בהיקף השימוש.</p>	<p>"הרשות תהיה רשאית להשתמש בעיצובים, סרטונים, קטעי קול וכ"ו... נא הבהרתכם לגבי היקפי השימוש בחומרים מסוג זה – לאור העובדה כי העלות והתשלום עבור חומרים אלה יחולו על היועץ בלבד .</p>	<p>פירוט שירותי היח"צ</p>	<p>8</p>	<p>נספח ב'</p>	<p>.5</p>
<p>הנוכחות הפיזית הנדרשת בשגרה היא השתתפות בישיבות עבודה שבועיות. אין מכסת שעות או ימי נוכחות מוגדרת מראש, וההיקף ייקבע בהתאם לצרכי המועצה ובהתאם לדרישות המקצועיות השוטפות. הנוכחות הפיזית הנדרשת בשגרה כוללת השתתפות בישיבות עבודה שבועיות. למען הסר ספק, אין מכסת שעות או ימי נוכחות מוגדרת מראש, וההיקף ייקבע בהתאם לצרכי המועצה ובהתאם לדרישות המקצועיות השוטפות. לצורכי הערכה בלבד, יצוין כי על בסיס ההתנהלות עד כה היקף ההשתתפות</p>	<p>בהמשך לסעיפים 3.3 ו-3.8 למפרט השירותים, המציינים השתתפות בפגישות עבודה, סיורים וישיבות "לפי דרישת המועצה" ו"בעת הצורך" - על מנת שנוכל להיערך בצורה מיטבית לצרכי המועצה ולעבודת הדוברת, נשמח לקבל אומדן כללי לגבי היקף הנוכחות הפיזית הצפוי בשגרה במשרדי המועצה (למשל: האם מדובר בישיבות שבועיות קבועות?), והאם קיימת ציפייה למכסת שעות או ימי נוכחות מוגדרת?</p>	<p>3.8, 3.3</p>	<p>9,8</p>	<p>נספח ב'</p>	<p>.6</p>

<p>הפיזית מוערך בכ־4 שעות שבועיות בממוצע. מובהר כי מדובר באומדן שאינו מחייב, וכי ייתכנו שבועות בהיקף גבוה יותר או נמוך יותר, בהתאם לצרכים.</p>					
<p>לא עומד לרשות הספק תקציב הפקה נפרד. העבודה הגרפית הנדרשת במסגרת ההתקשרות מתמקדת בעיקר בהפקת חומרים פשוטים לרשתות החברתיות, כגון תמונות מעוצבות וגרפיקות נלוות לתכנים. חומרים מורכבים, לרבות קמפיינים רחבי היקף, יבוצעו באמצעות ספק חיצוני של המועצה ובשיתוף עם הגורמים הרלוונטיים, ולא ייכללו באחריות הספק במסגרת הריטיינר החדשי.</p>	<p>במסגרת דרישות הצוות (סעיף 2.3) נדרשת תמיכה טכנית/גרפית, ובפרק השירותים (סעיף 3.7) מצוין ייזום והפקת חומרים פרסומיים וקמפיינים. מאחר שהיקפי עבודה גרפית והפקות ויזואליות עשויים להשתנות באופן ניכר, האם עומד לרשות הספק תקציב נפרד (תקציב הפקה/צד ג') לטובת תוצרים אלו? במידה והעלויות אמורות להיכלל במחיר הריטיינר החדשי, האם ניתן לקבל הערכה כמותית משוערת ("כתב כמויות") של מספר התוצרים הגרפיים הצפויים בחודש, על מנת שנוכל לתמחר את השירות באופן המדויק והריאלי ביותר?</p>	<p>3.7, 2.3</p>	<p>9,6</p>	<p>נספח א' נספח ב'</p>	<p>.7</p>